



6563 sayılı Kanun

Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik

İç Ticaret Genel Müdürlüğü

9 Eylül 2015

Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler



- ✓ 6563 sayılı **Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun** 1 Mayıs 2015 tarihinde yürürlüğe girmiştir.
- Kanunun temel olarak düzenlediği iki alandan biri ticari iletişim ve ticari elektronik iletilerdir.
- ✓ Bu bağlamda, Kanunun ayrıntılı uygulamasını sağlamak üzere çıkarılması öngörülen iki yönetmelikten biri olan **Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik** 15 Temmuz 2015 tarihinde yürürlüğe konulmuştur.

Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik Kapsamı



- ✓ Yönetmelik, gerçek veya tüzel kişilerin; mal ve hizmetlerini tanıtmak, pazarlamak ya da işletmesini tanıtmak veya bunları başkaları adına yapmak amacıyla;
 - SMS,
 - e-posta,
 - telefon araması

gibi yöntemlerle, meslekî veya ticarî faaliyet kapsamında **kazanç sağlamaya yönelik** ve **ticari amaçlı** iletileri kapsamaktadır.

Yönetmelik Kapsamında Olmayan İletiler



- ✓ 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu kapsamındaki işletmecilerin abone ve kullanıcılarına; münhasıran kendi mal ve hizmetlerini tanıtmak, pazarlamak ya da işletmesini tanıtmak amacıyla gönderdiği ticari elektronik iletilere,
- ✓ Vakıf üniversitelerinin öğrencilerine ve bunların velilerine gönderdiği iletilere,
- ✓ Kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları ile kamuya yararlı dernekler ve vergi muafiyeti sağlanan vakıfların, kendilerine ait ticari işletmelerin faaliyetleriyle ilgili olarak üyelerine gönderdiği iletilere uygulanmaz.

Yönetmelik Kapsamında Olmayan İletiler



- ✓ 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun hükümlerine göre radyo ve televizyon yayıncılığı yapan kuruluşlarca, kamuoyunu bilgilendirmek ve eğitmek amacıyla yapılan yayın hizmetlerine ilişkin bilgilendirme iletilerine,
- ✓ Devlet, mahalli idareler ve diğer kamu tüzel kişilerinin kamuoyunu bilgilendirmek amacıyla gönderdikleri iletilere uygulanmaz.

Ticari Elektronik İleti Gönderme Koşulları



- ✓ 6563 sayılı Kanun ve bu Kanuna dayanılarak çıkarılan Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik, ticari elektronik ileti gönderenler için uyulması gereken temel üç adet kural öngörmüştür:
 1. Ticari elektronik iletinin gönderileceği kişiden önceden **onay** alınması,
 2. Ticari elektronik iletiyi gönderenin **tanıtıcı bilgileri** ile **iletişim bilgilerine** her iletide yer verilmesi,
 3. Her ticari elektronik iletide alıcıya, iletiyi **reddetme imkanı** tanınması.

Onay



- ✓ Ticari elektronik iletiler, alıcılara ancak önceden onayları alınmak koşuluyla gönderilebilir.
- ✓ Ticari elektronik ileti içeriğinin alıcıdan alınan onaya uygun olması gerekir.
- ✓ Alınan onay, reddetme hakkı alıcı tarafından kullanılıncaya kadar geçerlidir.



Onay Gerektirmeyen Hususlar

- ✓ Temin edilen mal veya hizmetlere ilişkin değişiklik, kullanım ve bakıma yönelik ticari elektronik iletiler,
- ✓ Devam eden abonelik, üyelik veya ortaklık durumu ile tahsilat, borç hatırlatma, bilgi güncelleme, satın alma ve teslimat veya benzeri durumlara ilişkin bildirimleri içeren iletiler,
- ✓ Tacir veya esnaflara gönderilen iletiler,
- ✓ Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca aracılık faaliyetinde bulunan şirketlerce müşterilerine bilgilendirme amaçlı gönderilen iletiler için onay gerekmez.



Onayın Alınması

- ✓ Onay, **yazılı** olarak veya **her türlü elektronik iletişim aracıyla** alınabilir.
- ✓ Onayda, alıcının ticari elektronik ileti gönderilmesini kabul ettiğine dair olumlu irade beyanı, adı ve soyadı ile elektronik iletişim adresi yer alır. Alıcının sessiz kalması durumunda onay talebi reddedilmiş sayılır.
- ✓ Yazılı olarak alınan onayda, onayı verenin **imzası** aranır.
- ✓ Onayın elektronik ortamda alınması durumunda, onayın alındığı bilgisi, reddetme imkânı da tanınmak suretiyle, alıcının elektronik iletişim adresine aynı gün içinde iletilir.
- ✓ Alıcının elektronik iletişim adresine ileti gönderilerek onay talebinde bulunulamaz.



Onayın Alınması

- ✓ Acentelik, özel yetkili işletme ya da bayilik sözleşmesindeki taraflardan birine verilen onay; bu sözleşmeye konu mal, hizmet veya marka ile sınırlı olarak sözleşmenin diğer tarafı için de verilmiş kabul edilir.
- ✓ Hizmet sağlayıcı aldığı onayı, kendi mal veya hizmetleri ile birlikte olmak kaydıyla promosyon olarak sunulan mal ve hizmetler için de kullanabilir. Ancak bu promosyon ilişkisinin bir sözleşmeye bağlı olma şartı aranır.
- ✓ Onay metninde, alıcının olumlu irade beyanını önceden gösteren herhangi bir işarete yer verilemez.
- ✓ Onayın alındığına ilişkin ispat yükümlülüğü hizmet sağlayıcıya aittir.

İleti İçeriğinde Bulunması Gereken Hususlar



- ✓ **Kısa mesaj** gibi sınırlı alanlar kullanılarak gönderilen ticari elektronik iletinin içeriğinde; tacirler için **MERSİS numarasına**, esnaflar için ise adı ve soyadı ile **T.C. kimlik numarasına** yer verilir.
- ✓ Diğer elektronik ortamlardan gönderilen iletilerde yukarıdakilere ek olarak tacirler için ticaret unvanına da yer verilir.
- ✓ İletide, elektronik iletişim aracının türüne bağlı olarak; hizmet sağlayıcının telefon, faks, kısa mesaj numarası ve elektronik posta adresinden birine de yer verilir.

İleti İçeriğinde Bulunması Gereken Hususlar



- İletinin niteliği içeriğinden açık bir biçimde anlaşılamıyorsa, bu iletide; tanıtım, kampanya, bilgilendirme gibi niteliği belirleyici bir ibareye yer verilir.
- İletide indirim ve hediye gibi promosyonlar ile promosyon amaçlı yarışma veya oyunlar olması halinde, bu husus ve faydalanma koşulları iletide açıkça belirtilir.

Reddetme Hakkı



- Alıcı, hiçbir gerekçe göstermeksizin, ileti almayı reddedebilir. Ret bildirimi yalnızca, gönderilen iletişim kanalı için geçerlidir.
- Hizmet sağlayıcı, alıcının ret bildirimi için ticari elektronik iletide, müşteri hizmetleri numarası, kısa mesaj numarası veya yalnızca ret bildirimine özgülenmiş bir URL adresi gibi erişilebilir iletişim adresini vermek zorundadır.
- Ticari elektronik ileti; hangi iletişim kanalıyla gönderildiyse, ret bildirimi de kolay ve ücretsiz bir şekilde olmak üzere aynı iletişim kanalıyla sağlanır.
- Ret bildirimi imkânı, her ticari elektronik iletide yer alır.
- Hizmet sağlayıcı, alıcının ticari elektronik iletiyi almayı reddettiğine ilişkin talebinin kendisine ulaşmasını müteakip **üç iş günü içinde** alıcıya ticari elektronik ileti göndermeyi durdurur.

Aracı Hizmet Sağlayıcılara İlişkin Hususlar



- Hizmet sağlayıcı, önceden onayını aldığı alıcılara ticari elektronik iletileri kendisi gönderebileceği gibi aracı hizmet sağlayıcı vasıtasıyla da gönderebilir.
- Aracı hizmet sağlayıcı sadece, hizmet sağlayıcı tarafından hazırlanmış içerikleri gönderebilir.
- Aracı hizmet sağlayıcı, gönderilen ticari elektronik iletilerin içeriğinde kendisine ait marka adı, ticaret unvanı veya işletme adı bilgilerinden en az birine yer verir.
- Aracı hizmet sağlayıcı başkalarının adına, onların mal ve hizmetlerini tanıtmak, pazarlamak ya da işletmesini tanıtmak amacıyla ticari elektronik ileti göndermek için onay alamaz.

İspat Yükümlülüğü Kayıtları Saklama Süresi



- Şikâyet konusu işlemlerde ispat yükümlülüğü, hizmet sağlayıcıya ve/veya aracı hizmet sağlayıcıya aittir.
- Hizmet sağlayıcı ve/veya aracı hizmet sağlayıcı onay kayıtlarını, onayın geçerliliğinin sona erdiği tarihten, ticari elektronik iletilere ilişkin diğer kayıtları ise kayıt tarihinden itibaren **bir yıl** süreyle saklar.



Mevcut Veri Tabanlarının Kullanımı

- ✓ Yönetmeliğin yürürlük tarihinden önce, ticari elektronik ileti gönderilmesi amacıyla alınan onaylar geçerlidir. Bunun için:
 - Fiziki ortamda, alıcının imzalı beyanının,
 - Elektronik ortamda, alıcının ileti almaya yönelik olumlu irade beyanının,
 - Sesli aramalarda ise onaya yönelik kayıtlı beyanının bulunması gerekir.
- ✓ Doğrudan mal veya hizmet teminine yönelik işlemler sırasında alıcının elektronik iletişim adresini vermesi ile oluşturulan veri tabanlarının onaylı olduğu kabul edilir.



Mevcut Veri Tabanlarının Kullanımı

- ✓ Kanunun yürürlük tarihinden önce, başkaları adına ticari elektronik ileti gönderilmesi amacıyla genel nitelikli onay alınmış ve bu onaya dayanılarak alıcıya ticari elektronik ileti gönderilmiş olması kaydıyla; Yönetmeliğin yayım tarihi olan **15/07/2015'den itibaren üç ay içinde ve bir defaya mahsus olmak üzere**, adına ticari elektronik ileti gönderilenler tarafından onay alınması amacıyla alıcılara ticari elektronik ileti gönderilebilir.
- ✓ Bu iletide, genel onayın kim tarafından alındığı bilgisine de yer verilir.
- ✓ Onay talebine sessiz kalınması durumunda talep reddedilmiş sayılır.



Şikayet Başvuruları

İletilerde uyulması gereken kurallara aykırı hareket edenler hakkında şikayet başvuruları:

- ✓ Şikayetçinin ikametgahının bulunduğu **il müdürlüğüne yazılı** olarak yapılabilecektir.
- ✓ Bakanlığımızın internet sayfasında yer alan **«Ticari Elektronik İleti Şikayet Sistemi»** vasıtasıyla elektronik ortamda yapılabilecektir.



TEŞEKKÜR EDERİM.